

20 ĐIỀU HÀNG ĐẦU MÀ NGƯỜI MỚI THAM GIA ESG ĐANG THẮC MẮC

Thực Hiện Bởi: Mr Nguyễn Đình Quyền – ESG Advisory Expert

Về Tác Giả:

Ông Nguyễn Đình Quyền (PMP,AMP) có 17 năm đảm nhiệm các dự án phát triển quan trọng trong lĩnh vực quản lý và phát triển các dự án đầu tư, phát triển bền vững và ESG tại các tập đoàn tài chính, giáo dục Nhật, Mỹ, Hàn và Việt Nam.

Ông là Founder của Viện Giáo Dục Đầu Tư (Institute of Investment Education – IIE) và đã giảng dạy cho hơn 70+ tập đoàn và doanh nghiệp ở Việt Nam từ năm 2013 cho đến nay ở các mảng kinh doanh và quản trị dự án.

Ông là Co-Founder của Gaia Education Consulting – Công ty tư vấn giáo dục chuyên về tư vấn xây dựng trường học và các chương trình giáo dục K12. Cho tới nay Gaia Education đã tư vấn xây dựng trường và chương trình giáo dục cho hơn 30 trường tư thục thuộc K12 tại Việt Nam.

Ông cũng đồng thời là Founder của Quỹ Đầu Tư Trao Đổi Tri Thức và Thương Mại KEC Vietnam Venture, có trụ sở tại Singapore, chuyên đầu tư vào các dự án Technology Innovation giai đoạn Early Stage hay Pre-seeding Funding, chú trọng vào các lĩnh vực : Giáo Dục, Nông Nghiệp, Green Economy (kinh tế xanh). Cho đến nay, KEC Vietnam Venture đã hỗ trợ tư vấn và thu hút đầu tư trên 5 triệu \$ cho 20 dự án tại Việt Nam.

Hiện thời ông cũng là ESG Advisory Expert của ESG Education & Business – Trung Tâm Giáo Dục Và Thương Mại ESG, trực thuộc KEC Vietnam Venture.

Lời Nói Đầu:

Cuốn sách hướng dẫn “20 điều hàng đầu mà người mới sử dụng ESG đang thắc mắc” này nhằm mục đích rất thực tế là dành cho những người mới tìm hiểu về ESG.

Tôi hy vọng cách thức truyền tải gần như đàm thoại của nó sẽ giúp bạn dễ dàng hơn tiếp thu những bài học được truyền thụ. Hãy tận hưởng cuốn sách ngắn này - và vui lòng chia sẻ mẹo thực hành của riêng bạn cho lần xuất bản tiếp theo của Sách hướng dẫn này!

Giới thiệu về ESG Education & Business (ESG E&B) : ESG Education & Business là trung tâm nghiên cứu giáo dục và phát triển kinh doanh ESG , trực thuộc Quỹ Đầu Tư Trao Đổi Tri Thức Và Thương Mại Hoá KEC Vietnam Venture.

ESG Education & Business, được thành lập vào năm 2023, được dành riêng để nâng cấp các nghiên cứu và phổ biến chương trình giảm phát khí thải NET ZERO, bằng cách kết nối với nhiều tổ chức môi trường quốc tế uy tín, những đơn vị khởi xướng toàn cầu về tính phát triển bền vững, xây dựng hệ sinh thái kinh tế xanh và phát triển năng lượng tái tạo.

Để tăng cường hợp tác quốc tế, chúng tôi thúc đẩy liên lạc với các tổ chức trong nước và quốc tế để cùng nghiên cứu , ứng dụng các hệ thống chứng nhận và ứng dụng phát triển hệ sinh thái kinh tế xanh đồng thời phát triển năng lượng tái tạo ở nhiều quốc gia khác nhau, với hy vọng xây dựng một nền tảng hợp tác và trao đổi các chuẩn mực ESG và các chứng chỉ năng lượng tái tạo, carbon xuyên biên giới hiệu quả.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập <https://esg.edu.vn> .

1. Tôi phải bắt đầu từ đâu?

Bắt đầu bằng cách tìm hiểu một số thông tin cơ bản về ESG nói chung. Chủ đề nào được đề cập là chính và hãy xem các công ty khác đang đưa gì vào báo cáo ESG của họ.

Điều đó mang lại cho bạn một khuôn khổ rộng lớn, đây thực sự là cách tốt nhất để bắt đầu – thậm chí trước khi bạn nhìn vào công ty của chính mình.

Sau đó, khi bạn quay lại để xem xét kỹ hơn câu chuyện ESG của công ty mình, bạn sẽ tiếp cận nó với lăng kính rộng hơn và nhìn thấy khác đi một chút.

Nhân tiện, các định nghĩa về “ESG” khác nhau tùy thuộc vào người bạn hỏi, nhưng đây là mô tả từ một bài báo của Forbes:

Đầu tư có trách nhiệm được hiểu rộng rãi là sự tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào quy trình đầu tư và ra quyết định. Các yếu tố ESG bao gồm nhiều vấn đề mà theo truyền thống không phải là một phần của phân tích tài chính, nhưng có thể có liên quan đến tài chính.

Điều này có thể bao gồm cách các tập đoàn ứng phó với biến đổi khí hậu, họ quản lý nước tốt như thế nào, chính sách an toàn và sức khỏe của họ hiệu quả như thế nào trong việc bảo vệ chống lại tai nạn, cách họ quản lý chuỗi cung ứng, cách họ đối xử với công nhân và liệu họ có tổ chức công ty hay không. văn hóa xây dựng niềm tin và thúc đẩy sự đổi mới.

2. Tại sao doanh nghiệp nên quan tâm đến ESG?

Có bất kỳ lợi ích hữu hình cho công ty bạn?

Trước hết, các cổ đông của bạn muốn bạn chú ý đến nó. Các cổ đông của bạn quan tâm đến nó. Và nhiều công ty thực sự bắt đầu công bố báo cáo phát triển bền vững do một đề xuất của cổ đông yêu cầu họ làm điều đó.

Nhưng nó cũng rất quan trọng đối với nhân viên của công ty bạn. Họ muốn biết rằng công ty đang làm điều đúng đắn cho môi trường và nhân viên của mình. Họ tự hào về những gì công ty đang làm trong lĩnh vực này. Họ muốn cảm thấy như họ là một phần của nó.

Đối tượng có tầm quan trọng ngày càng tăng là khách hàng của bạn. Dấu ấn bền vững của bạn có phải là một lợi thế cạnh tranh cho họ không? Bạn là một phần của chuỗi cung ứng của họ. Nếu bạn đang tạo ra lợi thế cạnh tranh cho họ, thì hãy bán nó cho họ.

Giải thích lý do tại sao mua hàng của bạn sẽ mang lại cho họ dấu ấn bền vững hơn so với mua hàng của người khác. Tất cả chúng ta thực sự cần phải suy nghĩ về tính bền vững từ góc độ tiếp thị và xác định giá trị cho khách hàng của bạn.

Và đừng quên chuỗi cung ứng của riêng bạn. Bạn là khách hàng của họ và các hoạt động của họ tác động đến sự bền vững của bạn. Sự đóng góp của bạn cho sự bền vững, vào cuối ngày, không chỉ là về công ty của bạn. Đó là về tác động tập thể của tất cả các công ty.

Vì vậy, bạn nên nghĩ về chương trình ESG của riêng mình như một phần của mạng lưới liên kết với nhau này của tất cả các doanh nghiệp và tác động chung của nó đối với các vấn đề môi trường và xã hội mà chúng ta gặp phải.

3. Tại sao các nhà đầu tư lại quan tâm nhiều như vậy?

Bởi vì các nhà đầu tư của họ quan tâm. Các nhà đầu tư của họ quan tâm đến những gì họ đang làm bằng tiền của mình. Họ muốn cảm thấy hài lòng về khoản đầu tư của mình, biết rằng nó đang tạo ra sự khác biệt trong tương lai thế giới của họ. Các nhà đầu tư muốn báo cáo tổng hợp tốt hơn từ các quỹ tương hỗ, từ các quỹ hưu trí và từ những người khác đang quản lý tiền của họ.

Và những người quản lý các quỹ đầu tư đó chính là cổ đông của bạn.

Họ sẽ yêu cầu bạn tiết lộ rõ hơn về dấu chân của bạn để họ có thể phân tích tốt hơn tiền của các nhà đầu tư của họ đang làm gì cho nhà đầu tư cá nhân.

4. Có phải tất cả các thuật ngữ khác nhau đều có nghĩa giống nhau không?

ESG? Sự bền vững? Có phải “đầu tư tác động” cũng dưới cái ô ESG không? Bởi vì đó dường như là một điều hoàn toàn khác với tôi.

Các thuật ngữ “ESG” và “bền vững” được sử dụng thay thế cho nhau, đặc biệt liên quan đến các vấn đề xã hội và môi trường.

Báo cáo phát triển bền vững còn được gọi là báo cáo trách nhiệm doanh nghiệp tại một số công ty. Dù bạn gọi nó là gì, đó là một báo cáo về cách công ty của bạn đang đóng góp cho lợi ích lâu dài của hành tinh và nhân loại. Nghe có vẻ như là một mục tiêu cao cả, và đúng là như vậy.

Các nhà đầu tư tác động nằm trong số đối tượng cốt lõi của bạn, vì vậy báo cáo của bạn sẽ giúp họ phân tích xem việc đầu tư vào công ty của bạn có mang lại tác động mà họ đang tìm kiếm hay không. Đó chắc chắn là một chủ đề mà bạn cần chú ý - và theo dõi xu hướng của nó.

5. Tôi có thể tham gia khóa học dạy những điều cơ bản ở đâu?

Có một số tài nguyên trực tuyến tuyệt vời, bao gồm các công ty luật và các cố vấn khác đang xuất bản sách trắng và webcast hữu ích, và các công ty kế toán có rất nhiều thông tin hữu ích trên trang web của họ.

Nhưng thực sự, tôi không nghĩ rằng bạn cần một khóa học để dạy cho bạn những điều cơ bản. Khi bạn bắt đầu xem xét các tài liệu hiện có, bạn có thể bắt đầu và thực hiện. Báo cáo ESG của bạn là về câu chuyện của công ty bạn và bạn sẽ ở vị trí tốt nhất để kể câu chuyện đó.

6. Bạn đưa gì vào báo cáo của mình khi công ty của bạn không có chính sách rõ ràng/hợp pháp? Hoặc nếu bạn chỉ làm báo cáo để đáp ứng các nhà đầu tư?

Các công ty báo cáo thường niên thường nói về chiến lược của họ trước tiên, tiếp theo là các xu hướng hoặc mục tiêu mới nổi, sau đó báo cáo về những gì họ đã làm để đạt được những mục tiêu đó. Nếu bạn không có chính sách rõ ràng, chỉ cần làm việc ngược từ danh sách đó.

Bắt đầu với những gì bạn đang làm bây giờ. Xác định công ty của bạn đang làm gì về các chủ đề ESG, điều gì đóng góp vào dấu ấn môi trường của bạn, điều gì xác định tác động xã hội của bạn.

Từ điểm xuất phát đó, bạn có thể lùi lại một bước và tìm ra mục tiêu của mình là gì. Bạn muốn đi đâu trong tương lai? Xu hướng và rủi ro mới nổi của bạn là gì? Sau đó, bạn có thể xây dựng một chiến lược và chính sách hợp pháp thực sự.

7. Có đạo luật/quy tắc/quy định nào điều chỉnh lĩnh vực này không? Điều gì về bất kỳ hướng dẫn hoặc thực hành tốt nhất?

Nếu bạn có bất kỳ vấn đề quan trọng nào về môi trường hoặc xã hội, thì tất nhiên, luật chứng khoán sẽ điều chỉnh vấn đề đó.

Và bạn sẽ biết nếu bạn có các vấn đề quan trọng về môi trường và xã hội vì bạn sẽ tiết lộ chúng trong Biểu mẫu 10-K và 10-Q (nếu bạn làm việc tại một công ty đại chúng) theo Ủy ban Chứng khoán và Hối đoái Mỹ (SEC).

Nhiều tiêu chuẩn quản trị được yêu cầu theo các luật chứng khoán và tiêu chuẩn niêm yết khác nhau, đồng thời có những tiết lộ bắt buộc theo quy tắc tuyên bố ủy quyền cho các chủ đề G này.

Tại thời điểm này, báo cáo ESG là tự nguyện. Có các khuôn khổ báo cáo có thể hướng dẫn bạn, chẳng hạn như SASB hoặc TCFD, nhưng không bắt buộc phải có định dạng cụ thể.

Tuy nhiên, SEC đã đề xuất một quy tắc tiết lộ khí hậu có thể trở thành quy tắc cuối cùng trong năm 2023 – và có những quy tắc khác trên toàn cầu có khả năng sẽ khiến nhiều công ty bắt buộc phải báo cáo ESG.

8. Trình độ chuyên môn của những người đang làm ESG là gì? Hoặc làm thế nào để bạn tham gia vào nghề ESG?

Có một nhóm rất rộng gồm các chuyên gia đang thực hiện ESG và nhiều khi phải cần đến một nhóm gồm những người có nền tảng kiến thức khác nhau.

Có luật sư chứng khoán, chuyên gia quản trị, luật sư môi trường, kỹ sư môi trường, v.v. Có những chuyên gia có bằng cấp về tính bền vững tập trung vào việc đo lường và báo cáo các chỉ số ESG và họ có thể trợ giúp rất nhiều trong lĩnh vực đó.

Một xu hướng mới nổi mà tôi nghĩ sẽ thực sự đạt được động lực là tìm kiếm những người điều hành của bạn. Những người ngoài hiện trường hoặc trong nhà máy đang điều hành công ty, sản xuất sản phẩm và thiết kế các quy trình mới. Đó là những người có thể xác định rõ nhất cách bạn có thể trang bị lại hoạt động của mình và kinh doanh theo cách khác.

Làm thế nào bạn có thể thay đổi hoạt động của mình, có một dấu ấn bền vững hơn? Kiến thức mà những người này có có thể cực kỳ hữu ích khi họ có được một chút nền tảng về báo cáo ESG.

Một phần khác của công việc là nói chuyện với mọi người trong công ty, thu hút sự ủng hộ để thực hiện những thay đổi có ý nghĩa và tạo hứng thú xung quanh những thay đổi mà bạn muốn thực hiện.

Đó là nền tảng cho những thay đổi trong chính sách ESG của bạn và thay đổi cách công ty bạn nghĩ về tác động lâu dài đối với môi trường và đối với nhân viên của mình. Nhân viên vận hành tương tác với rất nhiều người trong công ty và họ có trách nhiệm thực hiện các nhiệm vụ chính này.

Vì vậy, tôi nghĩ rằng đây là một xu hướng sẽ tiếp tục. Khai thác những người điều hành cho vai trò ESG mang lại những người hiểu rõ nhất về công ty. Cung cấp cho họ một số nền tảng về tính bền vững, sau đó để họ chạy theo nó.

9. Còn tất cả các cuộc khảo sát và báo cáo đánh giá mà tôi tiếp tục nhận được thì sao? Tôi có phải trả lời họ không?

Không có yêu cầu phải trả lời, nhưng nó sẽ giúp bạn tiết kiệm rất nhiều thời gian. Và bạn có thể đạt được một số hiểu biết có giá trị bằng cách chú ý đến những gì họ đang yêu cầu.

Bắt đầu với một số nghiên cứu về người gửi cho bạn bản khảo sát và cách họ truy cập thông tin của bạn. Chỉ số bền vững CDP và Dow Jones là các tổ chức chỉ xếp hạng các công ty nếu công ty hoàn thành bảng câu hỏi của họ. Nếu đánh giá của họ là quan trọng đối với công ty của bạn, bạn sẽ cần phải hoàn thành cuộc khảo sát.

Những người khác, chẳng hạn như MSCI, ISS ESG và Sustainalytics, tạo ra các đánh giá về công ty của bạn dựa trên thông tin có sẵn công khai. Họ có thể sẽ không liên hệ với bạn để chuẩn bị báo cáo, nhưng họ có thể chia sẻ một bản sao của báo cáo với bạn.

Tiếp theo, nghiên cứu người sử dụng đánh giá. Đối tượng của họ rộng bao nhiêu? Và làm thế nào để xếp hạng của đồng nghiệp của bạn so với xếp hạng của bạn?

Trả lời các yêu cầu cung cấp thông tin của người đánh giá và xem xét báo cáo của bạn là một cách tuyệt vời để đảm bảo thông tin của bạn là chính xác và đầy đủ. Nếu không đúng thì hãy nói chuyện với cơ quan để họ sửa chữa. Điều đó có thể giúp bạn tiết kiệm rất nhiều cuộc trò chuyện với các cổ đông của mình về xếp hạng không thuận lợi như bạn nghĩ.

Bạn cũng có thể nhận được yêu cầu cung cấp thông tin từ các liên minh nhà đầu tư. Bạn luôn có lợi nhất khi nói chuyện với họ và thậm chí điều đó có thể cản trở đề xuất của cổ đông trong tương lai.

Cuối cùng, hãy nghĩ về những gì bạn đã học được bằng cách trả lời tất cả các cuộc khảo sát đó và xem xét tất cả các yêu cầu đó. Nó có thể là sự phản ánh có giá trị về những gì được trình bày trong báo cáo phát triển bền vững và trên trang web của bạn cũng như mức độ truy cập của nó. Theo dõi thông tin bổ sung mà bạn đã cung cấp và dữ liệu mà bạn đã sửa.

Sau đó, sử dụng kiến thức đó để đảm bảo thông tin mà khán giả của bạn cần được đưa vào báo cáo phát triển bền vững và các cổ đông của bạn có thể tiếp cận được. Kiểm tra chức năng tìm kiếm trên trang web của bạn với một vài chủ đề ESG chính và xem những gì bật lên. Nếu dữ liệu của bạn không được chú ý, thì nó không kể câu chuyện của bạn.

10. Các công ty có bao gồm quản trị trong báo cáo ESG của họ không? Đối với tôi, có vẻ như chỉ có “E&S”, vậy chữ “G” được báo cáo ở đâu?

Bạn nói đúng, đó là “E&S.” Chữ “G” được báo cáo trong tuyên bố ủy quyền và nhiều nơi khác, và khuôn khổ quản trị được nêu trong hướng dẫn quản trị. “G” liên quan đến cách thức quản lý công ty - và “E&S” liên quan đến cách thức hoạt động của công ty.

Nhưng có một xu hướng ngày càng tăng là nói về cách quản lý chương trình phát triển bền vững của bạn. Hãy gọi nó là chữ “g” nhỏ. Đó là một phần nhỏ của chữ “G” lớn, nhưng nó quan trọng đối với chương trình phát triển bền vững.

Ai kiểm soát việc báo cáo, ai xem xét báo cáo? Có một ủy ban hội đồng tham gia? Và nếu vậy, họ có xem xét báo cáo và thiết lập chính sách không? Có bất kỳ đảm bảo bên ngoài nào về hiệu suất của bạn so với mục tiêu của bạn không, có thể là kiểm toán viên bên ngoài xem xét các con số trong báo cáo của bạn?

Các khía cạnh này của chương trình phát triển bền vững của bạn rất quan trọng đối với các nhà đầu tư, vì vậy sẽ rất hữu ích nếu bạn đưa quản trị phát triển bền vững vào báo cáo của mình.

11. Có chủ đề nào tôi phải trình bày trong báo cáo không?

Vâng, hãy coi đó là bốn chữ “P”.

Đầu tiên là “Hành tinh”(Planet.). Bạn muốn bao gồm các tác động môi trường của công ty bạn.

Tiếp theo là “Con người” (People.) , cách công ty của bạn đánh giá cao nhân viên của mình và quản lý nguồn nhân lực ở đó trông như thế nào.

Thứ ba là “Thịnh vượng” (Prosperity.) . Nó không phải lúc nào cũng được bao gồm, nhưng nhiều công ty muốn cho thấy lợi nhuận của họ mang lại lợi ích như thế nào cho cộng đồng mà họ phục vụ. Công ty của bạn đã đầu tư bao nhiêu vào cộng đồng? Nó đã tạo ra bao nhiêu việc làm? Công ty đã cống hiến cho cộng đồng như thế nào?

“Hiệu suất” (Performance.) là chủ đề cuối cùng, được cho là quan trọng nhất. Bạn đã đặt mục tiêu gì? Và bạn đã làm như thế nào để đạt được những mục tiêu đó? Bạn nên tương đối nhất quán từ năm này sang năm khác về những số liệu bạn báo cáo và cố gắng cải thiện dần dần.

12. Tôi có phải làm báo cáo hàng năm không? Không có nhiều thay đổi kể từ báo cáo năm ngoái.

Đúng vậy, bạn cần có một cái nhìn mới về chương trình của mình hàng năm và tập trung vào tiến độ từng bước hướng tới mục tiêu của bạn. Nếu một mục tiêu không thực tế hoặc không phải là thước đo phù hợp cho công ty của bạn, thì hãy thay đổi mục tiêu đó. Tôi biết, tôi chỉ nói "hãy nhất quán." Nhưng nếu bạn cần thay đổi mục tiêu, hãy làm điều đó và giải thích lý do.

Sẽ có một số phần trong báo cáo của bạn không thay đổi nhiều từ năm này sang năm khác và điều đó không sao cả. Trên thực tế, cấu trúc cơ bản của chương trình của bạn không nên thay đổi nhiều từ năm này sang năm khác.

Nhưng điều quan trọng là phải trải qua quá trình xem xét, thu thập thông tin và kể câu chuyện của bạn hàng năm.

13. Tôi có cần thuê thợ in hay công ty thiết kế không?

Bạn có thể xem các báo cáo của người khác và cố gắng tự làm điều đó. Nhưng việc thuê một chuyên gia luôn là như vậy - mang lại kiến thức chuyên môn cho bạn.

Điều quan trọng là để có được thông tin ra khỏi đó. Và một hình ảnh nói một ngàn chữ. Nếu bạn có thể tìm thấy một vài bức ảnh tuyệt vời về tua-bin gió mới hoặc bất kỳ thứ gì làm nổi bật chương trình của bạn trong năm, thì hãy đưa nó vào.

Nếu bạn đã sẵn sàng đưa báo cáo của mình lên một tầm cao mới, thì có những nhà in và công ty thiết kế thực sự có thể giúp truyền tải thông điệp của bạn. Tôi đã thấy một số công ty thiết kế có thể tạo một báo cáo “xây dựng của riêng bạn” trực tuyến để các nhà đầu tư có thể điều chỉnh báo cáo theo những gì họ muốn xem. Họ có thể nhấp vào các chủ đề mà họ quan tâm và tạo một báo cáo chỉ bao gồm các phần đó.

Có rất nhiều chuông và còi mà máy in có thể thêm vào báo cáo của bạn để thực sự nâng cao trải nghiệm người dùng.

14. Tôi có phải in báo cáo không?

Không, đó thực sự là sở thích của bạn dựa trên đối tượng của bạn. Hầu hết các nhà đầu tư sẽ truy cập báo cáo trực tuyến, vì vậy hãy nghĩ về những người dùng khác của bạn.

Nếu nhân viên hoặc khách hàng của bạn sẽ được hưởng lợi từ một bản in, thì hãy in một lô nhỏ cho họ. Nhưng hãy nhớ rằng, trực tuyến là sự lựa chọn xanh hơn.

15. Tôi có phải nộp báo cáo cho SEC không?

Thông thường, không. Nếu có các yếu tố quan trọng trong E&S của bạn, thì chúng đã được tiết lộ trong Biểu mẫu 10-K của bạn. Tuy nhiên, luôn luôn đáng để thực hiện lần đọc cuối cùng với lưu ý về tính trọng yếu để đảm bảo rằng bạn không bao gồm bất kỳ thứ gì là trọng yếu đối với nhà đầu tư hoặc chưa được tiết lộ.

Lưu ý rằng SEC đã đề xuất một quy tắc tiết lộ khí hậu có thể trở thành quy tắc cuối cùng trong năm 2023, quy tắc này có khả năng gọi ra nhiều tiết lộ về Môi trường và Xã hội hơn cho Biểu mẫu 10-K và tuyên bố ủy quyền – và có những quy tắc khác trên toàn cầu có khả năng sẽ tạo báo cáo ESG bắt buộc đối với nhiều công ty.

16. Có trách nhiệm pháp lý nào liên quan đến báo cáo không? Tôi nên gọi loại luật sư nào để được giúp đỡ?

Có, có thể có trách nhiệm pháp lý liên quan đến báo cáo. Đó là tiêu chuẩn về trách nhiệm pháp lý thấp hơn so với những gì áp dụng cho hồ sơ SEC của bạn, tuy nhiên, có trách nhiệm pháp lý liên quan đến nó.

Sẽ rất hữu ích nếu nhờ một luật sư chứng khoán xem xét báo cáo hoặc giúp bạn với những phần mà bạn cho là quan trọng nhất.

Điều bắt buộc là các con số trong báo cáo của bạn phải đúng. Bạn đã đo lường hiệu suất của mình theo cách có thể kiểm chứng được chưa? Và các sáng kiến của bạn nên thực tế và có thể đạt được. Đừng đặt những giấc mơ lớn của bạn vào đó. Bạn cần nhìn vào các con số và các sáng kiến, đồng thời nghĩ đến bức tranh toàn cảnh mà nó tạo ra.

Báo cáo có trình bày đúng hình ảnh không? Nó có đại diện cho những gì bạn đang làm không?

17. “Vật liệu” có nghĩa là gì trong bối cảnh ESG?

Câu hỏi hay. Chúng ta đã quen thuộc với tiêu chuẩn về tính trọng yếu của việc công khai tài chính.

Nhưng cùng một thuật ngữ được sử dụng thường xuyên trong bối cảnh ESG và nó có một ý nghĩa rất khác. Tôi huấn luyện những người khác sử dụng thuật ngữ “quan trọng” trong báo cáo phát triển bền vững của họ.

Nếu nó thực sự quan trọng, thì nó sẽ được tiết lộ trong 10-K của bạn dưới dạng một yếu tố rủi ro hoặc có thể là một xu hướng trong MD&A của bạn theo Ủy ban Chứng khoán và Hồi đoái Mỹ (SEC).

Vì vậy, hãy tập trung vào những gì “quan trọng” đối với câu chuyện phát triển bền vững của bạn.

18. Ai nên xem xét báo cáo trước khi bạn phát trực tiếp?

Bạn có cần sự chấp thuận của ủy ban quản lý, ủy ban tiết lộ hoặc ủy ban hội đồng quản trị không?

Bạn cần nhờ ai đó xem xét báo cáo và xác minh tính chính xác của báo cáo trước khi đưa vào thực hiện. Ai nên xem xét báo cáo tùy thuộc vào cách công ty của bạn được cấu trúc.

Nếu bạn có một ủy ban quản lý tham gia vào việc thiết lập chính sách của mình, họ nên xem báo cáo. Đánh giá của ủy ban tiết lộ thông tin cũng có thể hữu ích.

Báo cáo tác động đến tất cả các lĩnh vực trong công ty của bạn và ủy ban tiết lộ bao gồm những người từ mọi đơn vị kinh doanh chính của công ty. Đó là nhóm hoàn hảo để xem kỹ báo cáo và đảm bảo rằng họ đồng ý với những gì trong đó. Nó cũng đưa báo cáo dưới sự kiểm soát và thủ tục tiết lộ thông tin của bạn.

Đó là một bước quan trọng.

Nếu bạn có một ủy ban hội đồng tham gia vào chương trình ESG của mình, bạn nên yêu cầu họ xem xét trước khi xuất bản. Một số công ty đã thành lập một ủy ban ESG độc lập. Tất nhiên, nếu bạn có nó, hãy gửi nó cho họ.

Nếu không, ủy ban quản trị của bạn, hoặc có thể là ủy ban rủi ro hoặc chính sách, sẽ là một lựa chọn tốt. Nếu bạn không thể quyết định ủy ban nào sẽ xem xét nó, thì chỉ cần chia nhỏ nó ra và gửi phần nhân viên cho ủy ban lương thưởng và phần môi trường cho ủy ban rủi ro hoặc chính sách.

Bạn muốn có thể nói với các cổ đông rằng hội đồng quản trị đã xem báo cáo.

19. Bạn nên phát trực tiếp báo cáo vào thời điểm nào trong năm?

Tôi nghĩ điều quan trọng là phải đưa báo cáo vào thực tế trước khi có sự tham gia của cổ đông.

Bạn muốn truyền đạt những gì trong báo cáo tới các cổ đông của mình, vì vậy hãy ưu tiên lấy báo cáo trước khi tham gia.

Nhiều công ty nói với các cổ đông về những điểm nổi bật, bao gồm một trang trình bày trong phân tương tác của họ và nói với họ rằng báo cáo sẽ sớm ra mắt.

Nhưng đó là một cơ hội bị bỏ lỡ để khoe báo cáo với các cổ đông của bạn. Nếu báo cáo đã hết, bạn có thể bao gồm một liên kết đến báo cáo đó trong yêu cầu tương tác của mình. Những nỗ lực của bạn sẽ được đánh giá cao.

20. Còn điều gì khác mà tôi cần biết không? Và nếu vậy, tôi có thể tìm câu trả lời ở đâu?

Ồ vâng, các câu hỏi sẽ xuất hiện khi bạn thực hiện quá trình tạo báo cáo của mình hàng năm. Thêm vào đó, khu vực này đang phát triển nhanh chóng, vì vậy sẽ có rất nhiều thay đổi để bắt kịp.

ESG.edu.vn là một trang web có hàng ngày nội dung mới – và bổ sung – nhưng có nhiều tài nguyên khác như ESG Today, Bloomberg Green, GreenBiz và những tài nguyên này.

Giới thiệu về ESG Education & Business (ESG E&B) : ESG Education & Business là trung tâm nghiên cứu giáo dục và phát triển kinh doanh ESG , trực thuộc Quỹ Đầu Tư Trao Đổi Tri Thức Và Thương Mại Hoá KEC Vietnam Venture.

ESG Education & Business, được thành lập vào năm 2023, được dành riêng để nâng cấp các nghiên cứu và phổ biến chương trình giảm phát khí thải NET ZERO, bằng cách kết nối với nhiều tổ chức môi trường quốc tế uy tín, những đơn vị khởi xướng toàn cầu về tính phát triển bền vững, xây dựng hệ sinh thái kinh tế xanh và phát triển năng lượng tái tạo.

Để tăng cường hợp tác quốc tế, chúng tôi thúc đẩy liên lạc với các tổ chức trong nước và quốc tế để cùng nghiên cứu , ứng dụng các hệ thống chứng nhận và ứng dụng phát triển hệ sinh thái kinh tế xanh đồng thời phát triển năng lượng tái tạo ở nhiều quốc gia khác nhau, với hy vọng xây dựng một nền tảng hợp tác và trao đổi các chuẩn mực ESG và các chứng chỉ năng lượng tái tạo, carbon xuyên biên giới hiệu quả.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập <https://esg.edu.vn> .

Bài viết này cung cấp thông tin chung cho mục đích tham khảo. Người đọc không nên sử dụng bài viết này để thay thế cho các lời khuyên về pháp lý, thuế, kế toán hoặc tư vấn cụ thể cho các sự kiện và hoàn cảnh kinh doanh của họ.

Chúng tôi khuyến khích độc giả tham khảo ý kiến của các cố vấn thích hợp trước khi hành động theo bất kỳ thông tin nào trong bài viết này.

Nội dung của bài viết này không được sử dụng lại, in lại hoặc phân phối lại mà không có sự đồng ý bằng văn bản của ESG E&B. Để sử dụng thông tin trong bài viết này, xin vui lòng viết thư cho nhóm của chúng tôi.